



TAMILNADU CORPORATION FOR DEVELOPMENT OF WOMEN LTD.,
(A GOVERNMENT OF TAMILNADU UNDERTAKING)

Annai Teresa Mahalir Valagam, 1st Floor, Valluvarkottam High Road,
Nungambakkam, Chennai - 600 034.

**Proceedings of the Managing Director & Chief Executive Officer,
TNSRLM, Chennai 34.**

Present: Tmt. S. Divyadharshini, I.A.S.,

Proc.No. 1906/G1/2023

Dated: 26.05.2023

Sub: TNSRLM - National Rural Livelihood Mission -
Implementation of Annual Action Plan 2023-24 -**One Block
One Product** -Instructions - issued - Reg

- Ref: 1. **Approved activities of NRLM-AAP** for the year 2023-24
2. Announcement made by the Hon'ble Minister of Youth Welfare and Sports Development, Government of Tamil Nadu made on the floor of the assembly on 30.03.2023.

Order:

The Hon'ble Minister for Youth Welfare and Sports Department, Tamil Nadu made an announcement (No.10) on the floor of Tamil Nadu Legislative Assembly on 30.3.2023 for promoting One Block One Product

Announcement No. 10

Piloting of 'One Block One Product' and creation of Common Facility Centres for value addition and enhance the marketing opportunities for SHG products at a cost of Rs.5.00 Crores.

Preamble

The concept of One Block One Product aims to reap the benefit of scale in terms of procurement of inputs, availing common services and marketing of products. The approach provides the framework for value chain development and alignment of support infrastructure.

Objective

To identify products with the potential to scale up and address the bottlenecks exists for the growth of the enterprise. Besides this, to find potential market avenues for marketing the products.

Target

One product will be selected in each of the selected 50 blocks by the district level committee headed by the District Collector.

Selection of Products

Selection of products/blocks will be based on consumer preference, scrutiny by a committee at the block and district level as contained in the guidelines.

- The product should be the principal product or indicator of that block or more number of SHG members should be involved in the production.
- Priority should be given to the Geographically Indication products or the products through Mini clusters/CLG/FPO/PG and must be available round the year
- The sale of the product should be remunerative to the producer.
- The selection of product should be based on the potential and availability of raw materials in that block, volume of production, demand for the product and the enterprise cluster functioning in the block.
- Minimum two products should be identified in each block and should be recommended by the block level committee to District level committee for screening and finalization.
- District level committee should finalize block and product in each of the district as per the target given to the district along with guideline and communicate to the final selection to TNCDW HQ.

Selection of Blocks

- Blocks implementing Start Up Village Entrepreneurship Programme, RURBAN Scheme or Peri Urban in nature

- Blocks having mini clusters and intensive enterprise activities
- Blocks with good connectivity and having heavy flow of population
- Block selection should be based on the availability of raw material, existing skill level, demand for the product etc. Priority should be given to the product clusters if any existing in the block
- Each district shall have one block and additional blocks shall be allotted on priority basis

Provision of infrastructure

- The provision of infrastructure should be by convergence
- The existing unutilized government infrastructure if any shall be used directly or after renovation as required
- The service centres of Magalir thittam shall also be used without affecting the regular functioning

Training

Training to be provided to the project staff and the entrepreneurs on standardization, quality packaging and branding of the products.

Monitoring

- CRP EP should be made responsible for monitoring at the micro level and necessary support will be given by APO LH and DRP farm and Non-farm
- Necessary backward linkage should be provided to ensure availability of raw material for production and establishment of supply chain
- Adequate market intelligence should be provided to increase the market demand
- Enforcement of product standards through proper branding and packaging should be ensured
- The products identified should be sold through the KIOSKS only
- The Block Manager should inspect the shops twice a month and DSMS/ APOs should inspect the registers monthly and record the observations and submit inspection report to higher officials
- The DMFUS should maintain a register for daily monitoring and review the status once in a fortnight
- Manager, DSMS Should ensure that products sale through e-Commerce portal developed by TNDRM
- The monthly sales of receipts and expenditure pertaining to One Block and One Product should be consolidated and submitted to TNCDW, Chennai before 5th of every month.

Timeline

The following timeline and instructions should be adhered to in promoting One Product One Block in all the districts.

- A committee constituted under the Chairmanship of District Collector should meet every month 5th day of every month if it is working and review the further course of action to increase the market penetration of the product selected.
- Identification of Block should be completed and the committee should notify the product in the district through an order within one month from the issue of this Executive Order
- Provide training to all CRPs in the selected blocks within two months from the issue of this Executive Order.
- The committee shall select place for establishing Common Facility Centre within three months from the date of issue of this Executive Order.
- Market penetration should take place before the end of September 2023 after due packing, branding and with all formalization.

Encl: Guidelines

Sd/-
Managing Director/CEO
TNCDW/TNSRLM

//Forwarded by order//

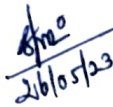

Additional Director (LP)

To

The District Collector/ Chairman,
All Districts.

Copy to:

1. The Principal Secretary to Government,
Rural Development and Panchayat Raj Department,
Secretariat, Chennai-9
2. The Project Director
District Mission Management Unit
All districts (except Chennai)


21/10/23

ஒரு வட்டாரம் - ஒரு பொருள் தேர்வு மற்றும் செயலாக்க வழிகாட்டு நெறிமுறைகள்

நோக்கம்:

மகளிர் சுயஉதவிக்குழுக்களின் உற்பத்திப்பொருட்களை மேம்படுத்திடவும் சந்தைப்படுத்திடவும் தமிழ்நாடு மகளிர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் எடுத்து வருகிறது. தமிழகத்தின் அனைத்து வட்டாரங்களிலும் மகளிர் சுயஉதவிக்குழு தொழில் முனைவோர்களின் தனித்துவம் மிக்க பல்வேறு பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. இந்த பொருட்களை முறைப்படுத்திடவும், தரத்தினை மேம்படுத்திடவும், நல்ல சந்தை வாய்ப்புகளை உருவாக்கிடவும் ஒரு வட்டாரம் - ஒரு பொருள் என்ற புதிய திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. இத்திட்டத்தின் மூலம் ஒரு வட்டாரத்தில் ஒரே பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் பல்வேறு மகளிர் சுயஉதவிக்குழு உறுப்பினர்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் பெறவும், பொது சொத்துக்கள் உருவாக்கி பயன்படுத்துவதன் மூலம் உற்பத்தி செலவினம் குறைந்து அதிக வருவாய் கிடைக்க வழி வகை செய்கிறது.

பொருட்கள் தேர்வு செய்யும் முறை:

- வட்டாரத்தில் அதிகமாக உற்பத்தியாக கூடிய பண்ணை சார்ந்த மற்றும் பண்ணை சாரா பொருட்களாக தேர்வு செய்தல் வேண்டும்.
- வட்டாரத்தின் முதன்மை பொருளாக அல்லது வட்டாரத்தினை அடையாளப்படுத்தும் பொருளாக இருத்தல் வேண்டும்.
- தேர்வு செய்யப்படும் பொருட்களை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்ய தேவையான மனித ஆற்றல் இருக்கும் பொருட்களாக இருக்க வேண்டும்.
- வட்டாரத்தின் பெரும்பான்மை மகளிர் சுயஉதவிக்குழு உறுப்பினர்கள் ஈடுபடும் உற்பத்திப் பொருளாக பராம்பரிய மற்றும் புவிசார் குறியீடு பெற்ற பொருட்களுக்கு முன்னுரிமை வழங்குவதாகவும் இருக்க வேண்டும்.
- ஆண்டு முழுவதும் உற்பத்தி செய்யப்படக்கூடிய பொருளாகவும், மூலப்பொருட்கள், மூலப்பொருட்களின் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் கிரண்டாம்பட்ச பொருட்கள் மற்றும் உரிய திறன் கொண்ட மனிதவளம் கிடைக்கப்பெறும் பொருளாகவும் இருத்தல் வேண்டும்.
- ஊரக வாழ்வாதார இயக்கத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட குறுந்கொழில் தொகுப்புகள்/ ஒத்த தொழில் குழுக்கள்/ உழவர் உற்பத்தியாளர் நிறுவனம்/ உற்பத்தியாளர் குழு பொருட்களுக்கு முக்கியத்துவம் வழங்கிட வேண்டும்.
- வட்டாரத்தில் உள்ள உற்பத்தி செய்யப்படும் மூலப்பொருட்கள், உற்பத்தி செய்யப்படும் அளவு, சந்தை தேவை போன்றவற்றை பரிசீலனை செய்து வட்டாரம் மற்றும் பொருட்களை தேர்வுக்குழு பரிந்துரை அடிப்படையில் தேர்வு செய்ய வேண்டும்.

- பொருட்களை தேர்வு செய்யும் பொழுது மேற்குறிப்பிட்ட தகுதிகளில் அதிக தகுதிகளை கொண்ட பொருட்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்து பொருட்களை இறுதி செய்தல் வேண்டும்.

வட்டாரங்கள் தேர்வு செய்யும் முறை:

- இவ்வாண்டு 50 வட்டாரங்களை தேர்வு செய்து ஒரு வட்டாரத்திற்கு ஒரு உற்பத்தி பொருட்களை மேம்படுத்திட அறிவிப்பு வெளியிடப்பட்டுள்ளது.
- பொருட்களின் உற்பத்தி, மூலப்பொருட்களின் அதிக இருப்பு மற்றும் திறன் நிறைந்த மனித வளம் கொண்ட வட்டாரங்களாக இருத்தல் வேண்டும்.
- ஏற்கனவே தொழில் தொகுப்புகள் உருவாக்கப்பட்ட வட்டாரங்கள், வட்டார வள மையம் உள்ள வட்டாரங்கள், உற்பத்தியாளர்கள் குழு மற்றும் வேளாண் உற்பத்தியாளர்கள் குழு அதிகம் உள்ள வட்டாரங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல் வேண்டும்.
- நகரங்கள் மற்றும் பெரு நகரங்களுக்கு அருகாமையில் உள்ள வட்டாரங்களை தேர்வு செய்வதன் மூலம், உற்பத்தி பொருட்களை சந்தை படுத்திடவும் வணிகத்திற்கு தேவையான போக்குவரத்திற்கும் பெரும் உதவியாக இருக்கும் .

வட்டாரங்களின் எண்ணிக்கை

மாநில அளவில் 50 வட்டாரங்களை தேர்வு செய்து மேம்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது, அதன்படி மாவட்டத்திற்கு தலா ஒரு வட்டாரத்தை கட்டாயம் தேர்வு செய்தல் வேண்டும். 13 கூடுதல் வட்டாரங்களை தேர்வு செய்ய மாவட்டத்தில் ஏற்கனவே RURBAN திட்டத் தொகுப்புகள் உள்ள ஒரு வட்டாரத்தை கூடுதல் வட்டாரங்களாக தேர்வு செய்தல் வேண்டும்.

தேர்வுக்குழு:

- பொருளினை தேர்வு செய்திட வட்டார / மாவட்ட அளவிலான குழு பின்வருமாறு அமைக்க வேண்டும்.

அ) வட்டார அளவிலான குழு

மண்டல உதவித்திட்ட அலுவலர் - தலைவர்

வட்டார வளர்ச்சி அலுவலர் - உறுப்பினர்

வட்டார இயக்க மேலாளர் - ஒருங்கிணைப்பாளர்

வேளாண் உதவி இயக்குனர் - உறுப்பினர்

தோட்டக்கலை உதவி இயக்குனர் - உறுப்பினர்

வேளாண் வணிகம் உதவி இயக்குனர் - உறுப்பினர்

வங்கி மேலாளர் - உறுப்பினர்

வட்டார வணிக வள மையம் பிரதிநிதி - உறுப்பினர்
 ஊராட்சி அளவிலான கூட்டமைப்பு பிரதிநிதிகள் (2) - உறுப்பினர்
 வட்டார ஒருங்கிணைப்பாளர் (வா) - உறுப்பினர்
 சமுதாய வள பயிற்றுனர் (பண்ணை சாரா)- உறுப்பினர்
 மகளிர் சுய உதவிக்குழு தொழில் முனைவோர் - உறுப்பினர்

ஆ) மாவட்ட அளவிலான குழு

மாவட்ட ஆட்சித்தலைவர் - தலைவர்
 திட்ட இயக்குனர், த.நா.மா.ஊ.வா.இ - உறுப்பினர்
 திட்ட இயக்குனர், ஊரக வளர்ச்சி முகமை - உறுப்பினர்
 இணை இயக்குனர், வேளாண்மை - உறுப்பினர்
 துணை இயக்குனர், தோட்டக்கலை - உறுப்பினர்
 துணை இயக்குனர், வேளாண் வணிகம் - உறுப்பினர்
 செயற்பொறியாளர், வேளாண் பொறியியல் - உறுப்பினர்
 மாவட்ட தொழில் மைய பொது மேலாளர் - உறுப்பினர்
 மாவட்ட வளர்ச்சி அலுவலர் (நபாட்டு) - உறுப்பினர்
 மாவட்ட முன்னோடி வங்கி மேலாளர் - உறுப்பினர்
 மாவட்ட வழங்கல் மற்றும் விற்பனை சங்க மேலாளர் - உறுப்பினர்
 மாவட்ட வள பயிற்றுனர்கள் (பண்ணை / பண்ணை சாரா) - உறுப்பினர்
 உழவர் உற்பத்தியாளர் நிறுவன பிரதிநிதி - உறுப்பினர்

வட்டார அளவிலான குழு குறைந்தது இரண்டு பொருட்கள் தேர்வு செய்து மாவட்ட அளவிலான குழுவிற்கு பரிந்துரைக்க வேண்டும். மாவட்ட அளவிலான குழு வட்டாரத்திற்கு ஒரு பொருளினை இறுதி செய்து மாநில அலகிற்கு அறிக்கை சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

தேவை கண்டறிதல் முறைகள்:

தேர்வு செய்யப்பட்ட பொருளின் மேம்பாட்டிற்கு தேவைகள் யாவை என பின்வரும் முறைகளில் கண்டறிதல் வேண்டும்.

- மாவட்ட அளவிலான வாழ்வாதார மேம்பாட்டு குழு உதவித்திட்ட அலுவலர் (வா), மேலாளர்-மா.வ.வி.ச, மாவட்ட வள பயிற்றுனர்கள் (பண்ணை & பண்ணை சாரா), சம்பந்தப்பட்ட வட்டார இயக்க மேலாளர் மற்றும் வட்டார ஒருங்கிணைப்பாளர் (வா), சமுதாய வள பயிற்றுநர்கள் (தொ.மே) ஆகியோரை கொண்டு அமைத்திட வேண்டும். இக்குழு தேர்வு செய்யப்பட்ட உற்பத்தி பொருளை ஆய்வு செய்து செயல்திட்டம் தயார் செய்தல் வேண்டும்.

- பொருள் உற்பத்தியாளர்களின் அடிப்படை விபரங்கள் முழுமையாக சேகரிக்கப்பட வேண்டும். சேகரிக்கப்பட்ட விபரங்களின் அடிப்படையில் தேவைகள் வரிசைப்படுத்த வேண்டும்.
- வட்டார அளவில் உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டம் நடத்தி ஆலோசனைகள் பெற வேண்டும்.
- சந்தை கள ஆய்வு சமுதாய வள பயிற்றுனர்கள் மூலம் மேற்கொள்ள வேண்டும்.
- கண்டறியப்பட்ட தேவைகளை பயிற்சி, பொது உட்கட்டமைப்பு, வணிக குறியீடு, பேக்கிங் மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகள் என வரிசைப்படுத்த வேண்டும்.
- பொருள் உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படும் இயந்திரங்கள், தேவைப்படும் புதிய தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள் குறித்து பட்டியல் இட வேண்டும்.

பயிற்சி:

- உற்பத்தி செலவினை குறைத்திடவும், உற்பத்தி அளவினை பெருக்கிடவும் தேவையான கூடுதல் தொழில் நுட்ப பயிற்சியினை உரிய தொழில் நுட்ப நிறுவனங்கள் அல்லது பிற துறைகள் மூலம் ஒருங்கிணைத்து வழங்க வேண்டும்.
- நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஒரே தரத்தில் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுவதை உறுதி செய்ய ஏதுவாக அந்தந்த மாவட்ட பொருட்களுக்கு மாவட்ட அளவிலான வாழ்வாதார குழு உரிய நிலையான வழிகாட்டு நெறிமுறை (SOP) தயார் செய்து உற்பத்தியாளர்களுக்கு பயிற்சி வழங்கிட வேண்டும்.
- மதிப்பு கூட்டு பொருட்கள் தயாரிப்பு பயிற்சி வழங்கப்பட வேண்டும்.
- பொருட்கள் இருப்பு வைத்தல் மற்றும் பாதுகாப்பு குறித்த பயிற்சிகள் வழங்குதல் வேண்டும்
- வெளி சந்தைக்கு இணையாக சிறந்த முறையில் பொருளை உற்பத்தி செய்ய அருகில் உள்ள தனியார் நிறுவனங்கள்/ உற்பத்தி மையங்களுக்கு பட்டறிவு பயணம் மேற்கொள்ள வேண்டும்
- பேக்கிங், லேபிளிங் மற்றும் பிராண்டிங் உள்ளிட்ட புதிய சந்தை வாய்ப்புகள் குறித்து பயிற்சி வழங்கிட வேண்டும்

உட்கட்டமைப்பு:

- தேர்வு செய்யப்பட்ட பொருளுக்கு தேவையான தொழிற் கூட்டம், பொருட்கள் வைப்பறை உள்ளிட்ட கட்டுமானங்கள் பிற துறை மானிய திட்டங்கள் மூலம் செய்து தர வேண்டும்.

- வட்டாரத்தில் ஏற்கனவே கட்டப்பட்டு பயன்படுத்தாமல் உள்ள அரசு கட்டிடங்கள் பயன்படுத்தி கொள்ளலாம்.
- சிறு பழுதுள்ள அரசு கட்டிடங்களையும் பழுது நீக்கி பயன்படுத்தி கொள்ளலாம்.
- மகளிர் சுய உதவிக்குழு / பொது சேவை மைய கட்டிடங்களையும் வழக்கமான பணிகள் பாதிக்கா வண்ணம் பயன்படுத்தி கொள்ளலாம்.

தரச்சான்று, பேக்கிங் மற்றும் பிராண்டிங்:

- சிறு குறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு உதயம் (UDHAYAM) பதிவு, உணவு பொருட்களுக்கான உரிய தரச்சான்று (FSSAI), அக்மார்க் முத்திரை போன்ற அனைத்து தரச்சான்றுகள் அந்தந்த பொருட்களுக்கு ஏற்ப பெற மாவட்ட வழங்கல் மற்றும் விற்பனை சங்க மேலாளர் வழி காட்ட வேண்டும்.
- ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் - உற்பத்தி பொருட்கள் அனைத்தும் 'மதி' என்ற தரச்சான்று அடையாளப் பெயரில் மட்டுமே விற்பனை செய்ய வேண்டும்.
- தயாரிப்பு பொருட்களின் பேக்கிங் எளிமையாக மற்றும் நுகர்வோரை கவரும் வண்ணம் இருத்தல் வேண்டும்.
- மாநில அளவில் நடைபெறும் கண்காட்சிகளில் பின்பற்றப்படும் நடைமுறைகளையே பேக்கிங் மற்றும் பிராண்டிங்கிற்கு பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.
- சுற்றுசூழலுக்கு பாதிப்பு இல்லா வண்ணம் பேக்கிங் அமைய வேண்டும்.
- ஒவ்வொரு பொருட்களின் பேக்கிங்கிலும் அதை தயாரிக்கும் குழுவின் பெயர் உற்பத்தி / காலாவதி நாள் விலை விவரம் உள்ளிட்டவை கண்டிப்பாக குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.

சந்தை வாய்ப்புகள்:

- வட்டார, மாவட்ட மற்றும் மாநில அளவிலான கண்காட்சிகளில் ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் திட்டத்திற்கு என தனியாக அரசுக்குள் அமைக்கப்பட வேண்டும்.
- வணிக வளாகங்கள், மதி அங்காடிகள், வாகன அங்காடிகள் உள்ளிட்ட இடங்களில் ஒரு பொருள் ஒரு வட்டாரம் திட்ட பொருட்களுக்கு முக்கியத்துவம் வழங்க வேண்டும்.
- கல்லூரி, சந்தைகள், வாழ்ந்துகாட்டுவோம் ஓரிட சேவை மையம், ஒடுங்கிணைந்த பண்ணைய தொகுப்பு, வாழ்வாதார மையங்கள் உள்ளிட்ட இடங்களில் காட்சி மற்றும் விற்பனைக்கு வைத்தி வேண்டும்.
- இணைய வழி விற்பனைக்கு முக்கியத்துவம் வழங்க வேண்டும்.

பொது சேவை மையம் (Common Facility Centre):

தேர்வு செய்யப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி செலவினத்தினை குறைத்து உற்பத்தியாளர்களுக்கு இலாபத்தை பெருக்கிட தேவையான இயந்திரங்கள்,

உபகரணங்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்களை எளிதாக பொது இடத்தில் கிடைக்கச் செய்வதே பொது சேவை மையத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

வட்டாரங்களில் தேர்வு செய்யப்பட்ட உற்பத்தி பொருட்களுக்கு மாவட்ட அளவிலான வாழ்வாதார மேம்பாட்டு குழுவின் மூலம் தேவை கண்டறிதல் இறுதி செய்த பின்னர், அப்பொருளின் உற்பத்திக்கு தேவையான பொது சேவைகளை (பேக்கிங், லேப்பிங், செயலாக்கம்-Processing)பட்டியலிடுதல் வேண்டும்.

திட்ட இயக்குநர்கள் தேர்வு செய்யப்பட்ட வட்டாரங்களில் பொது சேவை மையம் அமைத்திட ஏற்கனவே செயல்படுத்தப்படும் திட்டங்களான ரூர்பன், தமிழ்நாடு ஊரக புத்தாக்க திட்டம் (TNRTP) போன்ற திட்டங்களின் மூலம் அனுமதிக்கப்பட்ட செயல்பாடுகளில் பொது சேவை மையம் அமைத்திட தேவையான உட்கூறுகள் இருப்பின் அதை தவிர மீதமுள்ள தேவைகளுக்கான விரிவான திட்ட அறிக்கை தயார் செய்து உத்தேச மதிப்பீட்டினை மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர் அவர்களின் தலைமையிலான குழுவிடம் ஒப்புதல் பெறுதல் வேண்டும்.

பொது சேவை மையம் அமைத்தல்

தேர்வு செய்யப்பட்ட வட்டாரத்தின் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய ஊராட்சிகள் வாரியாக கண்டறியப்பட்ட தேவைகளை தொகுத்து அதிக அளவில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய ஊராட்சிகளை ஒருங்கிணைத்து ஒரு தொகுப்பு உருவாக்குதல் வேண்டும்.

உருவாக்கப்பட்ட தொகுப்பில் ஏற்கனவே பிற திட்டங்களின் மூலம் கட்டப்பட்டுள்ள உட்கட்டமைப்புகள் மற்றும் போக்குவரத்து வசதி உள்ள ஊராட்சியினை தேர்வு செய்து அவ்வூராட்சியில் பொது சேவை மையத்தினை அமைத்திடல் வேண்டும்.

ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் மேம்பாடு திட்டத்தின் கீழ் பொது சேவை மையம் அமைத்திட அனுமதிக்கப்பட்ட ரூபாய் 8.00 இலட்சத்திற்கு மிகாமல் செலவினம் மேற்கொள்ளுதல் வேண்டும்.

அனுமதிக்கப்பட்ட செலவின தொகையில் எவ்விதமான புதிய கட்டுமான பணிகளுக்கும் செலவினம் மேற்கொள்ளுதல் கூடாது. தேவையின் அடிப்படையில் அனுமதிக்கப்பட்ட தொகையில் 20% க்கு மிகாமல் தேர்வு செய்யப்பட்ட உட்கட்டமைப்பில் பொது சேவை மையம் அமைத்திட தேவையான சிறுசிறு பழுதுநீக்கங்கள் மற்றும் தேவைகளுக்கான செலவினங்களை மாவட்ட அளவிலான குழுவின் ஒப்புதலுடன் மேற்கொள்ளுதல் வேண்டும்.

ஆவணப்படுத்துதல்:

- ஒரு வட்டாரம் - ஒரு பொருள் குறித்து விரிவான பத்திரிக்கை செய்தி வெளியிட வேண்டும்.

- தேர்வு செய்யப்பட்ட உற்பத்திப்பொருட்களின் விவரம், அளவு, மேம்பாடு, தேவைகள், விற்பனை உள்ளிட்ட அனைத்து விவரத்தினை ஆவணப்படுத்துதல் வேண்டும்.
- ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் உற்பத்தியாளர்களின் விபரத்தினை உரிய படிவத்தில் பதிவு செய்து பராமரித்தல் வேண்டும்.
- அனைத்து நிகழ்வுகளையும் புகைப்படம் மற்றும் சிறிய காணொலியாக தயார் செய்து மாவட்ட மற்றும் மாநில அளவிலுள்ள அனைத்து சமூக வலைதளங்களிலும் (Facebook, Instagram etc..) பதிவேற்றம் செய்திடல் வேண்டும்.

கண்காணிப்பு:

- மாவட்ட அளவிலான குழு கூட்டம் பிரதி மாதம் மாவட்ட ஆட்சித்தலைவர் அவர்கள் தலைமையில் நடத்தப்பட வேண்டும். ஒவ்வொரு கூட்டத்திலும் "ஒரு வட்டாரம் - ஒரு பொருள்" திட்டத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பணிகள் குறித்து கலந்தாய்வு மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்
- பிரதி வாரம் வட்டார மேலாளர், உதவித்திட்ட அலுவலர், மாவட்ட வள பயிற்றுனர்கள் தொடர் ஆய்வு செய்திட வேண்டும்.
- மாதம் இருமுறை திட்ட இயக்குனர் ஆய்வு செய்திட வேண்டும்.
- தங்கு தடையின்றி மூலப்பொருட்கள் கிடைப்பதையும், விற்பனை போக்கினையும் மாவட்ட வழங்கல் மற்றும் விற்பனை சங்க மேலாளர் தொடர் கண்காணிப்பு செய்திட வேண்டும்.

நிதி நிர்வாகம்:

- 2023-24ம் நிதியாண்டில் ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் மேம்பாடு திட்டத்தின் கீழ் ஒரு வட்டாரத்திற்கு தலா ரூ.10 இலட்சம் என 50 வட்டாரங்களுக்கும், ரூ.5 கோடி ஆண்டு செயல் திட்டத்தில் பண்ணைசாரா திட்ட உட்கூறுவின் ஒன்றியங்களுக்கு தலா ரூ.10.00 இலட்சம் என 40 ஒன்றியங்களுக்கு ரூ.4.00 கோடியும், சந்தைப்படுத்துதல் திட்ட கூறின் பொது சேவை மையம் அமைத்தல் உட்கூறுவின் கீழ் 10 ஒன்றியங்களுக்கு தலா ரூ.10.00 இலட்சம் என ரூ.1.00 கோடியும் மொத்தம் ரூ.5.00 கோடி நிதி ஒதுக்கீடு பெறப்பட்டுள்ளது
- அனுமதிக்கப்பட்ட ரூ.10.00 இலட்சத்தில் ரூ.8.00 இலட்சம் பொது சேவை மையம் அமைத்திடவும். மீதமுள்ள ரூ.2.00 இலட்சம் பொருட்கள் மேம்பாட்டிற்காகவும் செலவினம் மேற்கொள்ளுதல் வேண்டும்.
- பொருட்கள் மேம்பாட்டிற்கு என ஒதுக்கப்படும் ரூ.2.00 இலட்சத்தில் தேர்வு செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு தேவையான நிலையான வழிகாட்டு நெறிமுறையின்படி பொருட்களை மேம்படுத்த செய்ய வேண்டிய செயல்பாடுகளான தரச்சான்றுகள், உற்பத்தி சான்றுகள் பெறுதல் போன்றவைக்காகவும், வெளி சந்தை பொருட்களுக்கு இணையான தரத்தினை உறுதி செய்யவும் மற்றும் பொருட்களின் குறிப்பிட்ட நாட்களுக்குள் உறுதி செய்யவும் தேவையான செயல்பாடுகளுக்கு 50%

நிதியினையை பயன்படுத்துதல் வேண்டும். இப்பொருட்களை பொதுமக்கள் மத்தியில் விளம்பர படுத்திட ஏதுவாக IEC பணிகளுக்காகவும், (Product Catalogue for Boucher / Social Media) 50% தொகையினை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

- ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் உற்பத்தியாளர்களுக்கு தேவையான தொழிற்கடன்கள் சமுதாய அமைப்புகள் மற்றும் வங்கிகளில் இருந்து தங்கு தடையின்றி கிடைப்பதை உறுதி செய்திட வேண்டும்.
- பிற துறை திட்டங்களில் வழங்கப்படும் மானியங்கள் (பயிற்சி / உள்கட்டமைப்பு/ இயந்திரங்கள்/ நிதி) ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் உற்பத்தியாளர்களுக்கு கிடைக்க செய்திட பரிந்துரை செய்ய வேண்டும்.

பொருட்கள் மேம்பாட்டினை கணக்கிடுதல்:

- ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் திட்டத்தின்கீழ் தேர்வு செய்யப்பட்ட பொருள் தேர்வு செய்த நாளன்று இருந்த நிலையையும் திட்டம் செயல்படுத்திய பிறகு திட்ட பயன்பாட்டின் வாயிலாக மேம்படுத்தப்பட்ட நிலையையும் ஒவ்வொரு காலாண்டிலும் ஒப்பிடுதல் வேண்டும். மாவட்ட அளவிலான வாழ்வாதார மேம்பாட்டு குழு பொருளின் மேம்பாடு குறித்து ஆய்வு செய்து பணிகளை துரித படுத்துதல் வேண்டும்.
- பொருளை தேர்வு செய்யும் முன்பு பொருளின் உற்பத்தி செலவினம், பொருள் உற்பத்தி திறன் மற்றும் பொருளுக்கான தர சான்றிதழ்கள் முன்னேற்றம் குறித்து ஒவ்வொரு காலாண்டும் ஒப்பிட்டு முன்னேற்றம் காண செய்தல் வேண்டும். தேவையின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளர்கள், மூலப்பொருட்கள் எளிதில் கிடைக்க செய்து உற்பத்தி செலவினத்தை குறைத்து மற்றும் உற்பத்தி திறனை மேம்படுத்தி இலாபத்தை பெருக்குதல் வேண்டும்.
- இவ்வாண்டின் மூன்றாம் காலாண்டிலிருந்து தமிழ்நாடு மாநில ஊரக வாழ்வாதார இயக்கத்தின் மூலம் நடத்தப்படும் மாநில மற்றும் மண்டல அளவிலான கண்காட்சிகளில் ஒரு வட்டாரம் ஒரு பொருள் திட்டத்தின் மூலம் முன்னேற்றம் அடைய செய்த பொருட்களை காட்சிக்கும் விற்பனைக்கும் வைத்தல் வேண்டும்.

ஓம்/-

மேலாண்மை இயக்குநர்

S. K. K.
கூடுதல் இயக்குநர்
(வாழ்வாதாரம்)

Sm
26/05/23.